

Indie-Entwickler veröffentlicht Fridoo: Vorrats-Tracker für 2,99 € einmalig statt Abo

iOS-App ohne Account, ohne Werbung, ohne Tracking — alle Daten lokal

Oberursel, 30. April 2026 — Mit **Fridoo** ist ein neuer iOS-Vorrats-Tracker im App Store, der bewusst gegen den Subscription-Trend antritt. Statt monatlicher Gebühren kostet die App einmalig 2,99 €, enthält keine Werbung und funktioniert komplett ohne Account. Entwickelt wurde sie von einem Solo-Entwickler aus Deutschland nach mehreren Monaten Arbeit, weil die existierenden Pantry-Apps am Markt nach Einschätzung des Entwicklers für ihren Funktionsumfang übersteuert sind.

Was Fridoo macht

Die App hilft dabei, Lebensmittel in Kühlschrank, Gefrierfach und Vorratsschrank im Blick zu behalten und vor dem Ablaufdatum zu verbrauchen. Kernfeatures:

- Barcode-Scanner — Produkt scannen, Name und Kategorie werden automatisch erkannt
- Push-Erinnerungen 14 Tage, 1 Woche, 3 Tage und 1 Tag vor Ablauf (konfigurierbar)
- Farbcodierte Liste auf einen Blick: frisch, läuft bald ab, abgelaufen
- Swipe-Geste zum Markieren als verbraucht oder weggeworfen, mit Verbrauchs-Statistik
- 13 Kategorien, 3 Lagerorte, 4 Sprachen (DE/EN/ES/FR) mit Live-Umschaltung

Privacy-First-Architektur

Fridoo speichert alle Daten ausschließlich lokal auf dem Gerät. Es gibt keinen Fridoo-Server, keinen Account, keine Tracking-Mechanik. Optional synchronisiert die App über den eigenen iCloud-Account des Nutzers. Lediglich die Barcode-Nummer wird an die offene Datenbank OpenFoodFacts gesendet, um Produktinformationen zu ziehen — keine personenbezogenen Daten verlassen das Gerät.

Technisch basiert Fridoo auf Swift 6 mit SwiftUI und SwiftData, die iCloud-Synchronisation läuft über CloudKit auf dem privaten Apple-Account des Nutzers. Push-Erinnerungen werden lokal geplant, der Barcode-Scanner cached bereits gescannte Produkte für Offline-Verfügbarkeit.

Founder-Quote

„Ich hab Fridoo gebaut weil mich die Subscription-Welle bei Vorrats-Apps genervt hat — für eine simple Erinnerungs-Funktion soll man monatlich zahlen, dabei ist das eine App, die einfach nur funktionieren muss. Einmal kaufen, für immer nutzen, alles lokal — so wie Apps früher mal waren.“

Verfügbarkeit und Preis

Fridoo ist seit 30. April 2026 im App Store verfügbar für 2,99 € einmalig. Keine In-App-Käufe, kein Abo, keine Werbung. Voraussetzung ist iOS 18 oder neuer, iPad-Version und iCloud-Sync inklusive.

App Store: <https://apps.apple.com/de/app/fridoo/id6762368587>

Über den Entwickler

Fridoo wird von einem Solo-Entwickler aus Deutschland unter der Marke [wwwery-good-apps](https://www.wvery-good-apps.com) veröffentlicht. Schwerpunkt sind native iOS-Apps mit One-Time-Pricing und Privacy-First-Architektur.

Press-Kontakt

E-Mail: info@wwvery-good-apps.de

Web: <https://wwvery-good-apps.de>

Press-Kit: <https://wwvery-good-apps.de/fridoo/press/>